

	<p>Vanessa C. Bazani Product Designer UX/UI Designer JTBDs Design Thinking Web and Graphic Designer Generalist</p>	36 anos - Data Nasc. 29/07/1988 União Estável - Mãe de Pets Portfólio: www.vanessabazani.com.br www.linkedin.com/in/vbazani E-mail: vanbazani@gmail.com Whatsapp: 11.94020-1573
---	--	--

Apresentação:

Que bom lhe ver por aqui, sou a Vanessa e trabalho como Designer há +/- 15 anos, iniciei minha carreira na área Gráfica, mas sempre fui apaixonada pela internet, na época que a internet era só mato eu tinha um Blog, onde eu pintava e bordava no HTML/CSS/Javascript, meu Blog até nevava no natal! Rsr! E foi assim que segui minha carreira como WebDesigner! Em 2017 devido ao número de freelas que captava por indicação abri em parceria com um programador uma Agência de Soluções Digitais, nessa fase tive a oportunidade de trabalhar com diversos projetos, fazendo design de ponta a ponta. Sou uma profissional orientada a resultados, com foco em criar produtos que atendam às necessidades dos usuários e gerem valor para o negócio.

Ao longo dos últimos anos adquiri experiências em disciplinas como:

<p>UX Design:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideação, Proto Personas, Mapa de Empatia e Jornada do Usuário - Definição de Needs Statement, Grids de Priorização, Discovery e Blueprint - Uso de metodologias como Design Thinking e as 10 heurísticas de Nielsen - JTBDs (Jobs to be Done)
<p>UI Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design Systems e Componentização; - Style Guides, Autolayout; - Organização eficiente de frames e bibliotecas; - Documentação, Fluxogramas, Roadmaps, Taskflow no Figjam e Miro; - Criação de protótipos de baixa, média e alta fidelidade no Figma, Axure; - Teste de usabilidade no Maze, Hotjar;
<p>Conhecimentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notion - Metodologias ágeis (Scrum/Kanban); - Jira, Trello, Miro, Github; - Saas, B2B, B2C; - Design Gráfico e Arte-finalização
<p>Habilidades Interpessoais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resolução de Problemas Complexos; - Análise de Dados e Insights; - Visão Holística e Generalista; - Visão de Negócio; - Organização e Priorização; - Ideação de produtos; - Atendimento ao cliente, Comunicação Clara; - Empatia, Escuta Ativa e Design Centrado no Usuário; - Paciência e Compreensão; - Descoberta de Produtos e Pesquisa - Inteligência Emocional (Terapia em dia)

O que considero mais desafiador, mas também extremamente gratificante, é a

capacidade de compreender profundamente as pessoas e transformar suas ideias em soluções acessíveis e funcionais. Meu maior desejo é que meu trabalho faça a diferença, mudando a vida de alguém ao facilitar o dia a dia e promover inclusão.

Conheça meu processo de trabalho UX em:

<https://vanessabazani.com.br/processos-de-ux/>

Experiência Profissional:

2024 - Product Designer | UX/UI Designer (Remoto)

Engloba Sistemas · Tempo integral - Atual

São Paulo, Brasil

Quando entrei no projeto, o sistema estava passando por uma reestruturação tanto na infraestrutura quanto no Design. Aceitei o desafio de modernizar o layout, a usabilidade, a navegação, a ergonomia e boas práticas de Design Ux. Trabalhando diretamente com stakeholders e clientes, me envolvi frequentemente em reuniões diversas, onde em algumas delas, quando o cliente solicitava novas funcionalidades personalizadas, minha tarefa era entender essas necessidades, dores e expectativas, absorver as informações e, junto com gestores e desenvolvedores, analisar a viabilidade tanto do ponto de vista de negócios quanto técnico.

Como ponto de partida, conduzi toda a fase de discovery, realizando pesquisas de mercado e benchmarking para entender melhor o cenário e as necessidades dos usuários do segmento. Por meio de pesquisas quantitativas e qualitativas, incluindo entrevistas em profundidade com potenciais usuários, identifiquei as principais dificuldades na utilização dos sistemas de logística.

Realizei a criação de fluxogramas, blueprints, wireframe, protótipos, testes de usabilidade para sistemas como ERP, CRM, TMS, WMS, Roteirizador, Torre de Controle e Aplicativo de Bipagem de encomendas. Recentemente, liderei o desenvolvimento da nova Identidade visual e o Site da empresa, além do site de um de seus produtos, o Engloba Envios voltado para a parte de frete. Para esses, implementei o protótipo criado no Figma diretamente no WordPress utilizando Elementor.

Principais atividades:

- Empatizar, entender dores, expectativas e necessidades do negócio;
- Navegação, a ergonomia e boas práticas de Design Ux;
- Discovery, UX Research (Desk e User);
- Mapeamento da jornada do usuário;
- Criação de nova identidade visual e site;
- Desenvolvimento de protótipos interativos de média e alta fidelidade;
- Criação de MVPs
- Ideação e fluxogramas de processos;
- Documentação de projetos;
- Alinhamento com stakeholders e apresentações de projetos;

Discovery, Resolução de Problemas, Capacidade de Organização, Protótipos, Notion, Figma, Desk Research, Habilidades Analíticas, Design Thinking, Ideação do produto, Documentação, MVP, Fluxograma de processo, Scrum, JIRA, Github, Gather, Wordpress, Elemento

2021 - UX/UI Designer | Web and Graphic Designer - PJ

Bazani Geek Store · Tempo integral – 2,5 anos

Fui responsável pela consolidação da marca Bazani Geek Store no ambiente digital, com atuação em diversas frentes para fortalecer sua presença online. Elaborei o design de interface do website e atuei como desenvolvedora front-end, implementando a loja virtual em WordPress. Também configurei meios de pagamento e integrações logísticas, além de realizar o cadastro de produtos e a criação de materiais visuais, como banners e cartões de visita, e materiais promocionais para feiras. Gerenciei as redes sociais da marca e atuei no gerenciamento de marketplace, lidando com emissão de notas fiscais, controle de estoque em plataformas como Bling, Olist, Mercado Livre, Shopee, Amazon e Google Shopping.

Principais Atividades:

- Criação e implementação de design de interface para o website
- Desenvolvimento da loja virtual com WordPress
- Configuração de meios de pagamento e logística
- Criação de materiais gráficos e gerenciamento de redes sociais
- Gerenciamento de marketplaces e controle de estoque integrado

2017 - Product Designer, UX/UI (Remoto)

Colateral - Soluções Digitais · Autônomo – 3,6 anos

Fiz parte de um coletivo, uma agência de soluções digitais, onde atuei como Product Designer e Web Designer em diversos projetos. Trabalhei no mercado de SaaS, em parcerias B2B e B2C, liderando desde a terceirização de partes até a execução completa dos projetos. Atendi principalmente pequenas e médias empresas (PMEs), interagindo com gestores e empreendedores que buscavam desenvolver ideias de negócios, aplicativos, startups ou aprimorar sua presença digital.

Trabalhei no desenvolvimento de um aplicativo de agendamento para barbearias, pet shops, e salões, e em outro aplicativo, que chamamos de "Uber dos eletricitas". Este último, criado em parceria com um engenheiro que começou como cliente e se tornou sócio, conectava clientes e prestadores de serviço, com funcionalidade de rastreamento em tempo real similar ao Uber.

Para esses produtos, conduzi todo o processo de discovery, ideação, pesquisa de mercado e benchmarking. Realizei pesquisas com usuários, tanto quantitativas quanto qualitativas, utilizando formulários, entrevistas e testes A/B. Também fiz testes de usabilidade com protótipos, apliquei a metodologia de Design Thinking, construí as personas dos produtos e defini o tom de voz da marca.

Acompanhando e participando de todas as etapas desses projetos, me fez adquirir uma profunda compreensão de que o design vai muito além da estética e das telas.

Principais Atividades:

- Desenvolvimento completo de processos UX/UI para produtos digitais, aplicativos, websites, sistemas e intranets
- Transformação de briefings em produtos tangíveis, conduzindo todas as etapas da experiência do usuário e jornada do usuário

- Condução de workshops, realização de pesquisas e execução de testes de usabilidade
- Criação de design de interface para websites e desenvolvimento/manutenção de sites em WordPress

2014 - Web Designer Pleno e Arte Finalista – Criação

Dumax Brasil · Tempo integral – 3 anos

Atuei na consolidação das marcas Dumax Brasil e Arkos Brasil no ambiente digital, liderando o desenvolvimento de identidade visual para toda a arquitetura de marcas. Realizei o redesign completo das marcas e desenvolvi projetos de UX/UI Design tanto para o site quanto para o sistema interno da empresa, também atuando como desenvolvedora front-end nesse projeto. Além disso, criei landing pages estratégicas para campanhas e outros produtos oferecidos.

Principais Atividades:

- Criação de conceitos visuais e design para campanhas digitais e redes sociais
- Desenvolvimento de landing pages focadas em conversão para campanhas digitais
- Concepção e desenvolvimento de projetos UX Design e front-end para o site e sistema interno da empresa
- Design gráfico para a criação de materiais promocionais

2012 - Web Designer Pleno

Jornal Diário do Grande ABC · Tempo integral – 2 anos

Fui parte integrante da equipe de inovação do DGABC, atuando como Web designer, implementando projetos digitais estratégicos com foco em experiência do usuário e design de interface. Minha atuação foi essencial no desenvolvimento de soluções digitais para clientes de grande porte, incluindo GrandPlaza Shopping, Petrobrás, Sebrae, além de projetos culturais e institucionais como o Festival de Cultura do ABC e a manutenção dos websites da Câmaras Municipais de São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul.

Durante esses projetos, fui responsável por transformar briefings complexos em produtos digitais inovadores, sempre utilizando metodologias ágeis e aplicando os princípios de Design Thinking. Meu trabalho envolveu desde a concepção e prototipagem até a implementação front-end, garantindo responsividade, usabilidade e design centrado no usuário. Também atuei na criação de interfaces intuitivas e fluxos de navegação otimizados para melhorar a experiência dos usuários finais.

2012 - Arte Finalista - Criação – Freelancer

Agência Affinity · Meio período – 7 meses

Atuei no desenvolvimento de marcas e identidades visuais, criando soluções visuais impactantes para materiais promocionais, websites e campanhas digitais. Minha experiência inclui a criação e codificação de layouts personalizados para diversos segmentos, sempre a partir de briefings detalhados, garantindo que cada projeto atendesse às necessidades específicas dos clientes e gerasse valor para suas marcas.

Também fui responsável pela criação de e-mails marketing promocionais, otimizados para aumentar o engajamento e as conversões.

Além disso, implementei melhorias visuais em sites de clientes, atualizando suas interfaces e aprimorando a experiência do usuário com foco em design responsivo e usabilidade. Trabalhei de forma colaborativa com equipes de desenvolvimento, garantindo que as soluções visuais fossem alinhadas às estratégias de negócio, resultando em projetos eficazes e inovadores.

Principais atividades:

- Desenvolvimento de identidade visual e branding para marcas de diversos segmentos
- Criação de layouts personalizados e design responsivo para websites e landing pages
- Criação de e-mails marketing promocionais otimizados para conversão
- Melhoria visual de websites, aprimorando interfaces e a experiência do usuário.

2011 – Web Designer e Arte Finalista

Mako Publicidade e Propaganda · Tempo integral – 2 anos

Atuei na consolidação da marca Mako Publicidade no ambiente digital, liderando o desenvolvimento de identidade visual para todas as marcas da sua arquitetura. Realizei o redesign completo da marca e desenvolvi um projeto para o site da empresa, onde também atuei como Webdesigner. Além disso, fui responsável pela criação de websites, apresentações animadas (Flash) e e-mails marketing para campanhas digitais.

Minha experiência também abrange a gestão de mídias sociais, incluindo a criação e implementação de campanhas para Facebook e o gerenciamento de conteúdo. Trabalhei com as principais ferramentas de marketing digital, como Google AdWords e Google Analytics, otimizando a performance e o alcance das campanhas.

Além do trabalho digital, atuei como Arte Finalista na criação e fechamento de materiais gráficos, atendendo clientes estratégicos como Shiseido do Brasil, ID Design e Très Jolie Beleza. Meu papel envolveu o desenvolvimento de soluções visuais inovadoras e a execução de projetos alinhados às necessidades de negócios, sempre com foco em resultados e na experiência do cliente.

Competências: Branding · UX/UI Design · Front-end Development · Web Design · E-mail Marketing · Google AdWords · Google Analytics · Gestão de Mídias Sociais · Design Gráfico · Fechamento de Arquivos Gráficos.

2009 - Web Designer Jr.

Formula Web Soluções Digitais – 2,6 anos

Realizei a transição da área gráfica para o digital, focando na criação, manutenção e otimização de sites, hotspots e campanhas online. Minha experiência inclui o desenvolvimento de logotipos, banners estáticos e dinâmicos (Flash), botões, e-mails marketing, layouts e formulários, além da otimização e tratamento de imagens.

Trabalhei com Visual Studio para estruturar e organizar pastas e códigos em

XHTML/CSS, preparando o ambiente para a equipe de desenvolvimento aplicar a programação. Sou especializada na estruturação de layouts para CMS como WordPress e Joomla, e também na manutenção e repaginação de sites para clientes da agência.

2008 - Arte Finalista - Design Gráfico

MRS Bureau - Gráfica - Fotólito Ecograph · Tempo integral – 1,6 anos

Atuei na edição e tratamento de imagens, realizando montagens e ajustes para diversos projetos visuais. Desenvolvi uma ampla gama de materiais gráficos, incluindo cartões de visita, flyers, postais, revistas, folders, panfletos e outros impressos em geral, garantindo alta qualidade e atenção aos detalhes.

Minha experiência também inclui atendimento ao cliente, proporcionando suporte de alta qualidade e esclarecendo dúvidas de forma eficiente. Realizei o fechamento de arquivos para CTP (Computer-to-Plate) e trabalhei com diagramação para garantir a precisão e a qualidade final dos materiais impressos.

Além dessas atividades, por um período, também fui responsável pela manutenção do site da empresa, o que me permitiu expandir minhas habilidades em web design e gestão de conteúdo online.

Competências: Edição de Imagens · Design Gráfico · Criação de Materiais Impressos · Atendimento ao Cliente · Fechamento de Arquivos · Diagramação · Web Design · Manutenção de Sites · Gestão de Conteúdo Online

2006 - Assistente - Departamento Comercial – Marketplace

Loja Jato Magazine eCommerce · Tempo integral – 2 anos

Atuei no setor de vendas online durante o início do marketplace no Brasil, desempenhando um papel crucial no gerenciamento de contas em plataformas como Mercado Livre, Busca Pé, Bom Faro e E-commerce Tray. Minha experiência inclui manutenção de sites, atendimento ao cliente via telefone e online (SAC), e a gestão completa do processo de separação, empacotamento e expedição de produtos vendidos.

Também gerenciei trocas e devoluções, treinei pessoal, e forneci auxílio à equipe de designers em projetos variados. Além disso, participei do planejamento de promoções para datas comemorativas e conduzi pesquisas de mercado, incluindo visitas a feiras para identificar e incluir novos produtos.

Competências: Vendas Online · Marketplace · Gerenciamento de Contas · E-commerce · Atendimento ao Cliente · Logística e - Expedição · Trocas e Devoluções · Treinamento de Equipe · Design e Promoções · Pesquisa de Mercado · Inclusão de Produtos

Formação Acadêmica:

2023 – 2024: Full Stack Design (Product Designer, UX/UI Design)

EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia

No curso Full Stack Design, adquiri uma formação completa em UX/UI Design, focada em criar interfaces impactantes e resolver problemas de usuários. Aprendi a projetar interfaces visuais e a utilizar ferramentas como Figma e Adobe XD para desenvolver protótipos e otimizar fluxos de trabalho. O curso abrangeu Design Thinking, Desk Research, proto-personas, e interação com stakeholders, além de planos de pesquisa, personas, mapas de empatia e jornadas do usuário. Também explorei ergonomia, usabilidade e acessibilidade, e criei protótipos de baixa à alta fidelidade. Realizei testes de usabilidade e aprendi UX Writing e documentação. Desenvolvi competências que me preparam para enfrentar desafios complexos e criar soluções de design eficazes.

Competências: SEO · Figma · APIs · Protótipos · Apps interativos · UX/UI Design

2023 – Figma/Figjam Aplicado

EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia

No curso aprofundei minhas habilidades em design de interfaces usando Figma, uma das principais ferramentas de design colaborativo. O curso abrangeu desde os fundamentos do Figma até técnicas avançadas para a criação de protótipos interativos e designs responsivos. Aprendi a desenvolver layouts eficientes, a utilizar componentes reutilizáveis e a integrar design systems para manter a consistência em projetos complexos.

Explorei a criação de wireframes e mockups, além de implementar colaboração em tempo real e feedbacks de equipe diretamente na plataforma. O curso também incluiu práticas de design colaborativo, ensinando a usar o Figma para fluxos de trabalho ágeis e gestão de projetos de design. Essas competências me permitem criar interfaces que atendem às necessidades dos usuários e aos objetivos de negócios, otimizando o processo de design e aumentando a eficiência em projetos digitais.

2022 - Ux para Webdesigners

Udemy

Ao concluir o curso adquiri uma compreensão prática sobre como melhorar a experiência do usuário em projetos de webdesign. O curso me proporcionou um conjunto robusto de habilidades e conhecimentos que agora aplico para criar interfaces mais intuitivas e eficazes. Aqui estão alguns dos principais aprendizados:

- Fundamentos de UX Design;
- Pesquisa e Análise de Usuários;
- Design de Interfaces Intuitivas;
- Prototipagem e Testes;
- Metodologias Ágeis e Ferramentas de Design;
- Aplicação Prática;

Esses conhecimentos têm sido cruciais para aprimorar minha prática de webdesign, permitindo-me criar produtos digitais que realmente atendem às necessidades dos

usuários e proporcionam experiências memoráveis. Estou animado para continuar aplicando e expandindo essas habilidades em meus projetos futuros.
2014 – 2016: Graduação Produção Multimídia Universidade Metodista de São Paulo
2011 – 2013: Técnico em Multimídia, Design Digital e Multimídia Senac São Paulo
2009 – 2011: Técnico Comunicação Visual ETEC - Escola Técnica Estadual de São Paulo
2007 – 2009: Informática para Internet Senac São Paulo

Habilidades e Ferramentas:

<p>Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - UI Components: Variantes, Props, Dropdowns, Navbar, Offcanvas, Ratings, Scrollspy, Accordions e Collapse, Modal, Carousel e Handoff. <p>Design System:</p> <p>Purpose Statment, Atomic Design, Patterns,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organização de Biblioteca e Governança - Style Guide, Animações com Figma - Organização de frames, Autolayout, Documentação - Ergonomia, Usabilidade e Acessibilidade - Interface multiplataformas - Protótipos de Baixa, Média e Alta Fidelidade - Fluxogramas de navegação - Design Thinking, Double Diamond - Ux Research (Desk e User) - Ideação, Proto Persona, Mapa de empatia, Jornada do Usuário <p>Programas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Figma / FigJam / Adobe XD / Sketch / Protopie - Notion, Framer, Maze, Miro - Pacote Adobe Creative Suite - Illustrator / InDesign / Corel Draw - Google Forms, Typeform - Pacote Office 	<p>Tecnologias</p> <p>XHTML</p> <p>CSS Responsivo</p> <p>Tableless/SASS/LESS</p> <p>Web Standards</p> <p>Wordpress/Woocommerce</p> <p>Bootstrap</p> <p>JavaScript/jQuery</p> <p>Metodologias & Plataformas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodologias Ágeis - Kanban - Scrum - MVC - Github - Jira, Trello, Monday - SaaS, B2B, B2C <p>Desenvolvimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sites Responsivos - Landing Page - Loja Virtual - E-mail Marketing - Midiakit - Design Responsivo
<p>Designer Gráfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Branding - Flyers, Cartão de Visita - Banners, Stands, Outdoors 	<p>Criação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidade Visual, Logomarca - Manual de Identidade Visual - Key Visual

- Roughts(rafes), Mockups - Revista Digital & Física - Tratamento de imagens	- Moodboard, Tipográfico, Teoria das Cores - Endomarketing - E-mail Marketing - Post Redes Sociais
--	--

Perfil Profissional:

Organizada, curiosa, generalista, com boa comunicação verbal e escrita, excelente trabalho em equipe, facilidade em encontrar soluções para problemas complexos, estudo de mercado e novas tendências. Trabalho bem sob pressão e prazo, muita atenção ao cronograma e aos detalhes, disponibilidade e -exibilidade, estou sempre em busca de aprender coisas novas.